

1. האם פייסבוק מבצעת ניטור וביקורת שיטתית של תוכן? האם ביקורת כזו נעשית רק על בסיס תיוג או תלונות מצד גולשים או גם באופן עצמאי?

אנו עובדים על בסיס דיווחים. ניתן לדווח לנו על כל פיסת תוכן בפייסבוק ואנו מטפלים בדיווחים הללו בסודיות וצוות תפעול הקהילה שלנו עורך סקירה שלהם. דיווחי קהילה מסייעים לנו לאתר בעיות מורכבות יותר לסקירה על ידי אנשי הצוות שלנו. אנו משתמשים באוטומציה כדי לסייע לאכיפה הידנית שלנו. לדוגמה, כדי לנתב דיווחים לבודק הנכון ולוודא שהדיווחים הרציניים יותר מטופלים תחילה.

אנו מקבלים מיליוני דיווחים בכל שבוע. בנסיבות מסוימות, אנו משתמשים בטכנולוגית התאמת תמונה ובשיתוף תמצות כדי לטפל בבעיות, כגון ניצול תמונות של ילדים, טרור ושיתוף תמונות אינטימיות שאינן בהסכמה. אם תמונה מציגה התעללות מינית בילד, אנו לא רק מסירים אותה מיד אלא גם מדווחים על כך לרשויות לאכיפת החוק. בנוסף, אנו משתמשים בתכנה להתאמת תמונות כדי לעצור באופן יזום את הופעת התמונות כניצול של תמונות ילדים בפייסבוק. אנו משתמשים בטכנולוגיות של התאמת תמונות כדי למנוע העלאה של תמונות שהן בגדר פורנו של נקמה (תמונות אינטימיות שאינן בהסכמה) לפייסבוק. לקריאה נוספת: <https://newsroom.fb.com/news/2017/04/using-technology-to-protect-intimate-images-and-help-build-a-safe-community/>.

כאשר מישהו מנסה להעלות תמונה או סרטון הקשורים לטרור, המערכת שלנו בודקת אם התמונה תואמת לתמונה או סרטון ידועים הקשורים לטרור. פירוש הדבר הוא שאם הסרנו בעבר סרטון תעמולה של דאעש, אנו יכולים למנוע מחשבונות אחרים להעלות את אותו סרטון לאתר שלנו. במקרים רבים, משמעות הדבר היא שתוכן טרור המיועד להעלאה לפייסבוק פשוט אינו מגיע לפלטפורמה. אנו ממקדים כיום את הטכניקות החדישות ביותר שלנו במאבק כנגד תוכן טרור הנוגע לדאעש, אל-קאעידה ושותפיהם, ואנו מצפים להרחיב את המאבק לגבי ארגוני טרור אחרים בבוא העת. לקריאה נוספת: <https://newsroom.fb.com/news/2017/06/how-we-counter-terrorism/>.

2. האם פייסבוק מעסיקה צוות ישראלי העוסק בניטור תוכן מישראל – אנא פרטי כמה אנשים עוסקים בכך בישראל או עבור ישראל?

יש לנו צוות תפעול קהילתי מקיף ובעל משאבים המשרת את כל האנשים שמשתמשים באתר שלנו 24 שעות ביממה, 7 ימים בשבוע. המטרה שלנו היא לשמור תמיד על מספר נכון של אנשי צוות מוכשרים כדי לוודא שדיווחים נכנסים נבדקים במהירות וביעילות. יש לנו מספר רב של אנשים בצוות התפעול הקהילתי שלנו, הממוקם בארבעה מוקדים ברחבי העולם, כולל המטה הבינלאומי שלנו בדבלין, אירלנד. צוות זה מטפל בכל דיווח שמוגש לפייסבוק, כולל דיווחים של אנשים שאין להם חשבון פייסבוק. כפי שציין לאחרונה מנכ"ל החברה, אנו נוסף בקרוב עוד 3,000 איש לצוות של 4,500 עובדים קיימים בתפעול הקהילתי. לקריאה נוספת: <https://www.facebook.com/zuck/posts/10103695315624661>

הקהילתי שלנו ("בודקים") הם דוברי שפת אם של יותר מ-40 שפות ומגיעים לפייסבוק עם ידע תרבותי ומקומי מקיף, כולל אנשים מלאום ישראלי. הדיווחים מטופלים על ידי מספר רב של צוותים מומחים, תלוי בנושא הדיווח. לדוגמה, יש לנו מומחים בהגנה על ילדים, מאבק בטרור, הונאה ודברי שנהא שעשויים לטפל בתוכן שדווח על ידי אנשים בישראל.

אם נקבע שפיסת תוכן מדווחת מפרה את המדיניות שלנו או את הסטנדרטים הקהילתיים שלנו, אנו נסיר אותה ונזהיר את האדם שפרסם אותה. בנוסף, ייתכן שנבטל את יכולתו של המשתמש לשתף סוגים מסוימים של תוכן או להשתמש בתכונות מסוימות, נשבית את חשבוננו או, במידת הצורך, נעביר את הדיווח לרשויות האכיפה בהתאם לחוק. הסטנדרטים הקהילתיים שלנו קובעים בבירור: "ההשלכות על הפרת כללי הקהילה שלנו משתנות בהתאם לחומרת הפגיעה וההיסטוריה של האדם בפייסבוק. לדוגמה, אנו עשויים להזהיר מישהו על הפרה ראשונה, אבל

אם נמשיך לראות הפרות נוספות אנו עשויים להגביל את היכולת של אדם לפרסם בפייסבוק או להרחיקו מפייסבוק."

3. האם ההנחיות לניטור וניהול התוכן שפורסמו בתקשורת הם גלובאליים והאם הגישה של פייסבוק היא להכיל כללים זהים עבור כל משתמשיה ברחבי העולם או להפעיל קריטריונים שונים בכל מדינה/אזור – אנא פרטי;

הדיווח של עיתון ה-Guardian על האופן בו פייסבוק מתמודדת עם בעיות קשות/תמונות קשות הוא נכון בהיבטים שונים. סקירת חומרים מקוונים ברמה עולמית היא מורכבת, מאתגרת והכרחית. המאמרים וחומרי ההכשרה המתפרסמים לצד זאת מראים כמה קשה לזהות תוכן מזיק ומה נדרש כדי לאפשר לאנשים לשתף תכנים בחופשיות. ביום ממוצע, יותר ממיליארד אנשים משתמשים בפייסבוק. הם משתפים פוסטים בעשרות שפות: החל מתמונות ועדכון סטטוסים וכלה בסרטונים חיים. אחוז קטן מאוד מאלה ידווחו לנו וייחקרו על ידי הצוותים שלנו. מגוון הנושאים רחב ומורכב, כולל בריונות ודיבור שנאה, טרור ועירום. מדיניות התכנון, אשר שומרת על בטיחותם של אנשים ומאפשרת להם לשתף באופן חופשי, פירושה הבנה של נושאים חברתיים חדשים ואת האופן שבו הם מתבטאים באינטרנט, ומסוגלות להגיב במהירות למיליוני דיווחים בשבוע מאנשים מכל העולם.

יש לנו סדרה אחת של כללים קהילתיים לניהול האתר שלנו. לאנשים המשתמשים באתר יש לעיתים קרובות חברים בתחומי שיפוט אחרים, כך שהם מתקשרים על פני גבולות ושיפוט. מידע נוסף על האופן שבו אנו יוצרים את כללי הקהילה שלנו פורסם בתגובה לסיפורים האחרונים בתקשורת מאת מנהל המדיניות הגלובלית שלנו ב-23 במאי:

<https://newsroom.fb.com/news/2017/05/facebook-community-standards-how-and-where-we-draw-the-line/>.

למרות שיש לנו כללי קהילה גלובליים, אנו מכירים בכך שתכנים מסוימים, כגון הכחשת השואה, אינם חוקיים בישראל, ולכן אנו חוסמים תוכן זה מלהופיע בישראל בכל פעם שאנו מודעים לכך. אנו עושים זאת גם במדינות האחרות שבהן תוכן זה אינו חוקי.

אנו מכבדים את החוק המקומי. גופים ממשלתיים, כגון המחלקת הסייבר של משרד המשפטים, לעיתים מדווחים לפייסבוק ולחברות אינטרנט אחרות על תוכן שלדעתם מפר את החוק המקומי. אם לאחר בדיקה משפטית קפדנית, אנו מוצאים שהתוכן אינו חוקי על פי החוק המקומי, אנו עשויים להפוך אותו ללא זמין במדינה או בטרטוריה הרלוונטית. יש לנו ערוצים ייעודיים לאכיפת החוק, סוכנויות ממשלתיות, ארגונים לא ממשלתיים ושותפי בטיחות כדי שיוכלו לפנות אלינו בנוגע תוכן פלילי בפייסבוק. אנו מדווחים על מספר פיסות התוכן שהגבלנו על בסיס הפרת החוק המקומי בדוח 'בקשות ממשלתיות', המתפרסם מדי שישה חודשים:

<https://govtrequests.facebook.com/>

4. האם פייסבוק מפרסמת או תפרסם את העקרונות לפיהם היא מסירה תוכן או מסמנת אותו; ומהי עמדתכם ביחס לטענה כי תהליך החסימה או ההסרה של תוכן כיום אינו שקוף לציבור ולמשתמשים.

כללי הקהילה שלנו זמינים לציבור באתר שלנו כאן:

<https://www.facebook.com/communitystandards>

תקנון זה יעזור לך להבין איזה סוג של שיתוף מותר בפייסבוק, ואיזה סוג תוכן ניתן לדווח לנו והוא יוסר. המשימה היא לתת לאנשים את הכוח לשתף ולהפוך את העולם לפתוח ומחובר יותר. כל יום, אנשים באים לפייסבוק כדי לחלוק את הסיפורים שלהם, לראות את העולם דרך

עיניהם של אחרים ולהתחבר עם חברים ועם מטרות. השיחות המתרחשות בפייסבוק משקפות את המגוון של קהילה המונה יותר ממיליארד אנשים. אנחנו רוצים שאנשים ירגישו בטוחים כשהם משתמשים בפייסבוק, ולכן פיתחנו את כללי הקהילה הללו.

לאחרונה השקנו בלוג חדש בשם "שאלות קשות" שבו נדון בכל השאלות החדשות המאתגרות המועלות על ידי טכנולוגיות חדשות וכיצד אנו מטפלים בהן, כולל הדרך הטובה ביותר להגן על הפרטיות האישית באינטרנט ומשמעות של ביטוי חופשי לעתיד של העיתונות בעולם. אנחנו גם מבקשים לקבל משוב על נושאים אחרים אליהם אנחנו צריכים להתייחס ומה אנחנו יכולים לעשות טוב יותר. תוכלו לקרוא עוד על כך כאן: <https://newsroom.fb.com/news/2017/06/hard-questions>

5. האם פייסבוק נושאת באחריות לתוכן פוגעני/ מעודד אלימות/טרור וכדומה; מהי תשובתכם לטענה כי תהליכי ניטור וסינון התוכן הופכים את החברה מ"צינור" המאפשר תקשורת ל"מפרסם" הנושא באחריות דומה לזו החלה על מפרסמים דוגמת עיתונים וכדומה?

האינטרנט משגשג במידה רבה משום שפלטפורמות כמו פייסבוק וספקי שירותי אינטרנט אינן נדרשות לבדוק מראש או לפקח על מה שאנשים יכולים לומר או לשתף או לעשות באינטרנט, שכן מתווכים באינטרנט בדרך כלל אינם אחראים מבחינה משפטית לתוכן שנוצר על ידי משתמשים - בין אם מדובר הבלוגר, עיתונאי או כותב מאמר, יוצר סרטונים, צלם או חבר שלך. יחד עם זאת, הגבלות אחריות אלו מאפשרות לאתר ולפלטפורמות ליצור סטנדרטים משלהם ומנגנונים לאכיפה כדי לספק למשתמשים שלהם את החוויה שהם רוצים ולעזור ביצירת סביבה בטוחה.

מסיבה זו, פיתחנו אוסף של כללי קהילה:

<https://www.facebook.com/communitystandards>

כללים אלה, יחד עם הצהרת הזכויות והחובות שלנו, מסבירים בבירור את סוגי התוכן וההתנהגות שאינם מקובלים על פייסבוק, ושיכולים להוביל להסרת חומר או סגירת חשבונות.

אנו אוסרים על השימוש בפייסבוק כדי לאפשר או לארגן פעילות פלילית הגורמת נזק פיזי לאנשים, לעסקים או לבעלי חיים, או לנזק כספי לאנשים או לעסקים. אנו עובדים עם המשטרה כאשר אנו מאמינים כי קיים סיכון ממשי של פגיעה פיזית או איומים ישירים על ביטחון הציבור.

אנחנו גם אוסרים על אנשים לחגוג כל פשע שהם ביצעו. אנו מסירים תוכן, משביתים חשבונות ועובדים עם אכיפת החוק כאשר אנו מאמינים כי קיים סיכון ממשי של פגיעה פיזית או איומים ישירים על בטיחות הציבור.

אנו בוחנים בקפידה דיווחים על שפה מאיימת כדי לזהות איומים רציניים של פגיעה בביטחון האישי והציבורי. אנו מסירים איומים אמינים של פגיעה פיזית ביחידים. אנחנו גם מסירים איומים ספציפיים של גניבה, ונדליזם או נזק כספי אחר.

כאשר אנשים סבורים שתוכן בלתי חוקי נשאר באתר שלנו לאחר שביצענו הערכה על פי כללי הקהילה שלנו, אנו מייעצים להם לפנות לרשויות הרלוונטיות. אלה יכללו בדרך כלל גופים ממשלתיים רלוונטיים כמו המחלקת הסייבר של משרד המשפטים בישראל, או רשויות אכיפת

החוק במקרים החמורים ביותר. גופים אלה יכולים לאחר מכן לבצע הערכה משפטית מתאימה של התוכן ולהפנותה אלינו לפי הצורך באמצעות ערוצים ייעודיים.

מנהל מדיניות גלובלית ומדיניות נגד טרור פרסם מאמר בחדר החדשות בנושא זה ב-15 ביוני (נזכר גם בתשובתנו לשאלה 1 לעיל: <https://newsroom.fb.com/news/2017/06/how-we-counter-terrorism>).