

אוגוסט 2020

החטיבה ל**שיווק** פרסום ודעת קהל



# תפיסות ועמדות כלפי איכוני השב"כ

המחקר נערך עבור:



בראשות: פרופ' אבי דגני | ד"ר רינה דגני



**לדעת** כדי להצליח!

© all rights reserved to Geocartography knowledge group



תפיסות ועמדות בנוגע לפעילות השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה, לרבות אמון בארגון ובאמצעים הטכנולוגיים שלו ותמיכה בהמשך הפעילות.

**מטרות המחקר:**

סקר אינטרנטי ייעודי

**מתודולוגיה:**

גברים ונשים, גולשי אינטרנט בגילאי 18 ומעלה, המהווים מדגם ארצי ומייצג של אוכלוסייה זאת במדינת ישראל.

**המשיבים:**

N=1,002.

**גודל המדגם:**

±3.1%, טווח שגיאה מריבית, ברמת מובהקות סטטיסטית של 95%.

**טווח שגיאה:**

אוגוסט 2020.

**מועד ביצוע:**



# עיקרי הממצאים



**77%** מהציבור מביעים אמון בשב"כ.

**62%** מהציבור מביעים אמון בפעילות השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה.

**61%** מהציבור סבורים שהכלים הטכנולוגיים של השב"כ תורמים למניעת התפשטות נגיף הקורונה.

**62%** תומכים בהמשך השימוש בכלים הטכנולוגיים של השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה.

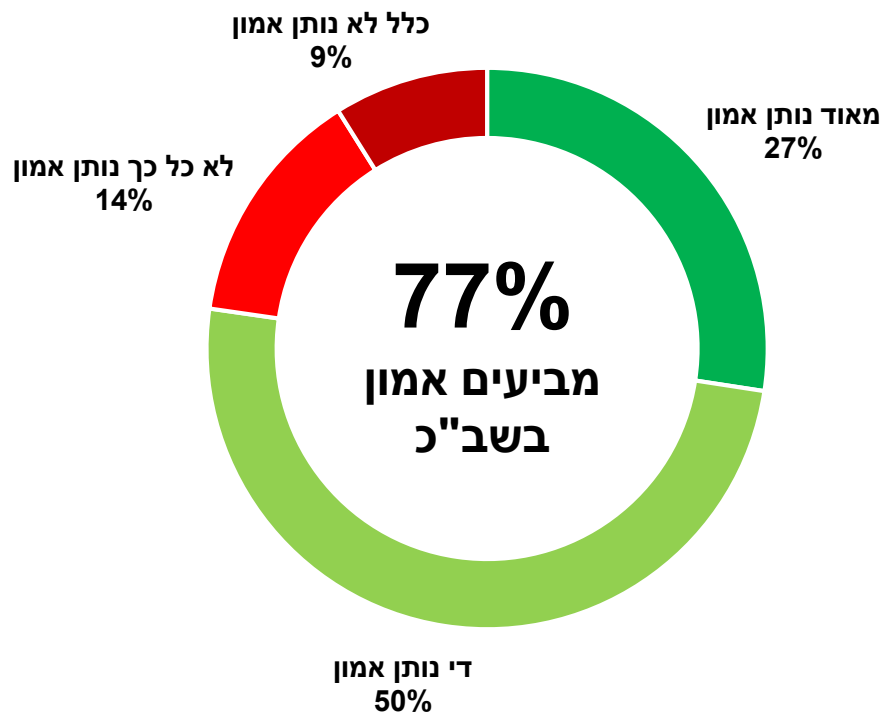
**55%** סבורים שאיכוני השב"כ הם הכלי היעיל ביותר שיש כרגע לזיהוי חשיפה לאנשים שנדבקו.



# פירוט הממצאים



באופן כללי, באיזו מידה אתה נותן או שאינך נותן אמון בשב"כ?

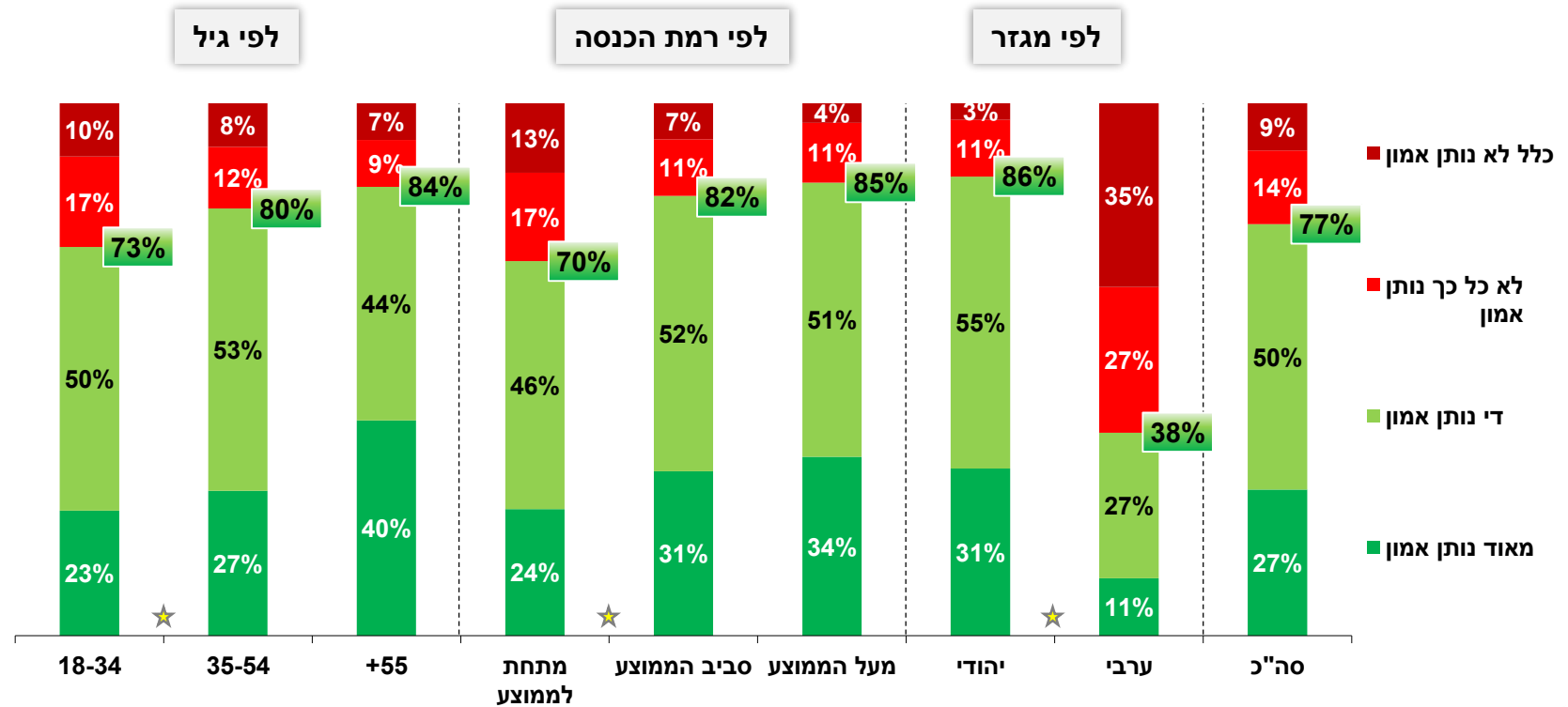


כשלושה רבעים מהציבור מביעים אמון בשב"כ.

# אמון בשב"כ פילוחים דמוגרפיים



באופן כללי, באיזו מידה אתה נותן או שאינך נותן אמון בשב"כ?

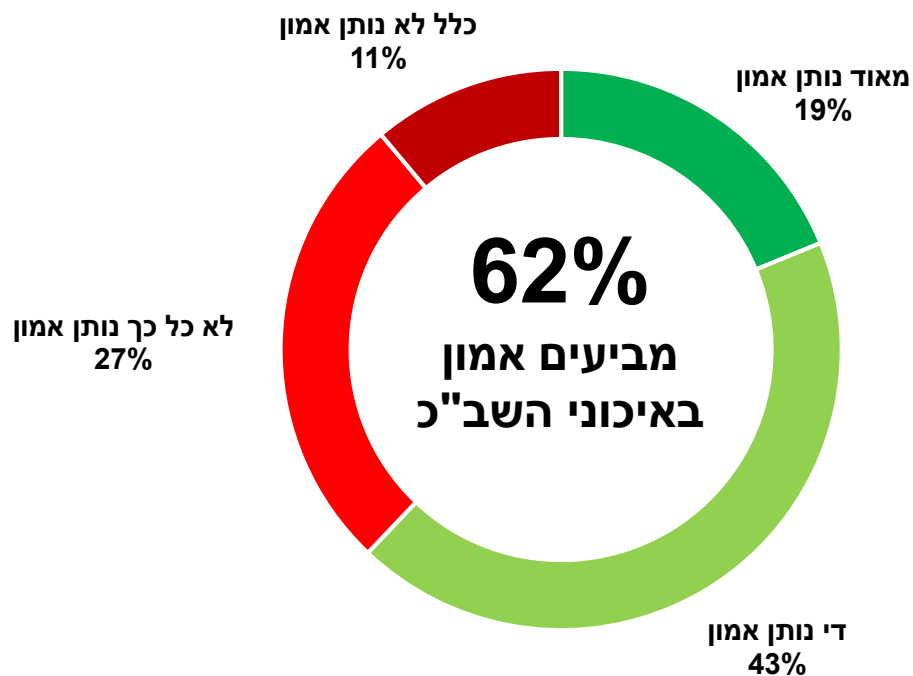


האמון בארגון השב"כ גבוה יותר בקרב גילאי 35 ומעלה ובקרב בעלי הכנסה ממוצעת ומעלה, כמו גם גבוה משמעותית יותר במגזר היהודי בהשוואה למגזר הערבי.

# אמון בפעילות השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה



ובאיזו מידה אתה נותן או שאינך נותן אמון בפעילות השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה?



כשני שלישים מהציבור מביעים אמון בפעילות השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה.

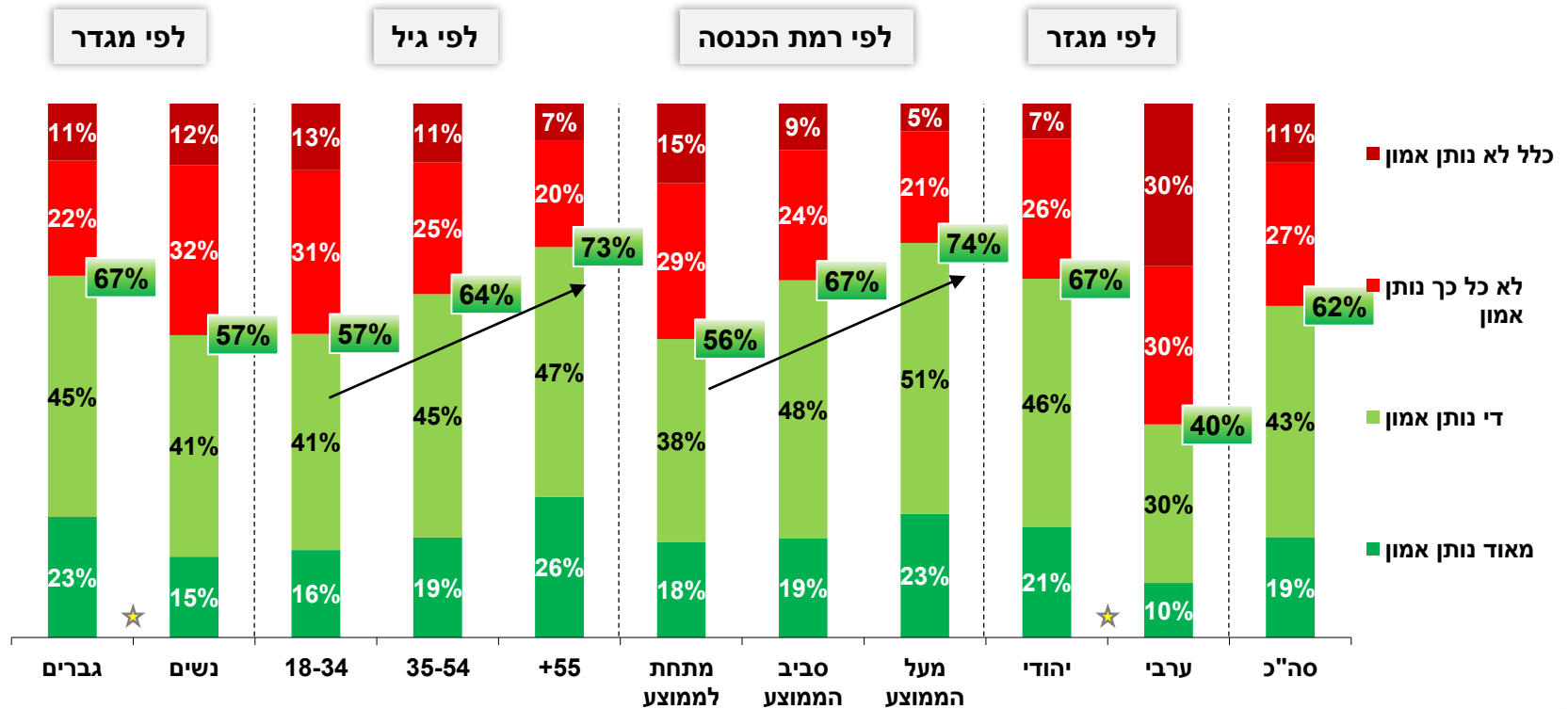


# אמון בפעילות השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה

## פילוחים דמוגרפיים



ובאיזו מידה אתה נותן אמון בפעילות השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה?

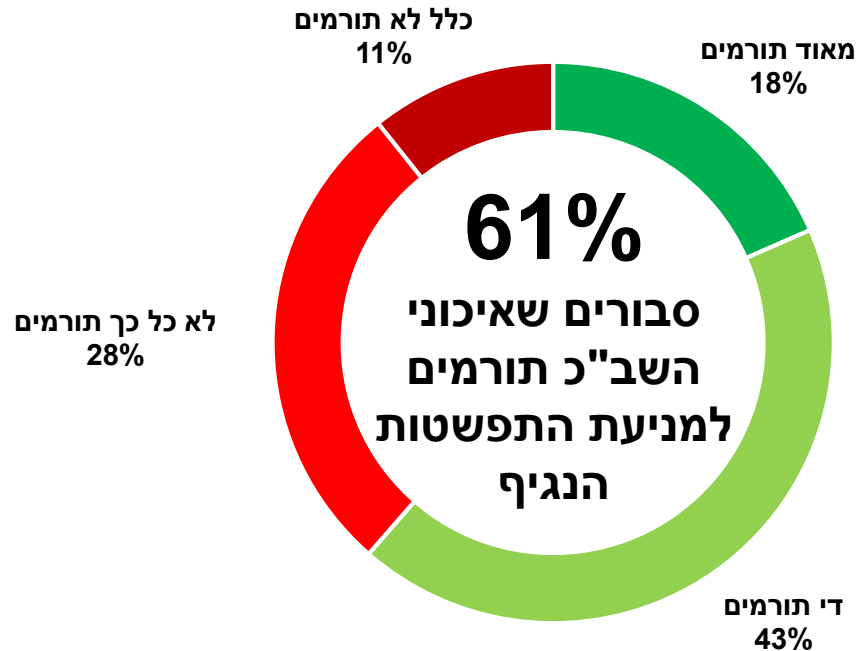


האמון בפעילות השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה גבוה יותר בקרב גברים ועולה עם העלייה בגיל וברמת ההכנסה, כמו גם גבוה יותר במגזר היהודי בהשוואה למגזר הערבי.

# תפיסת תרומת הכלים הטכנולוגיים של השב"כ



באיזו מידה לדעתך תורמים או שאינם תורמים הכלים הטכנולוגיים של השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה?



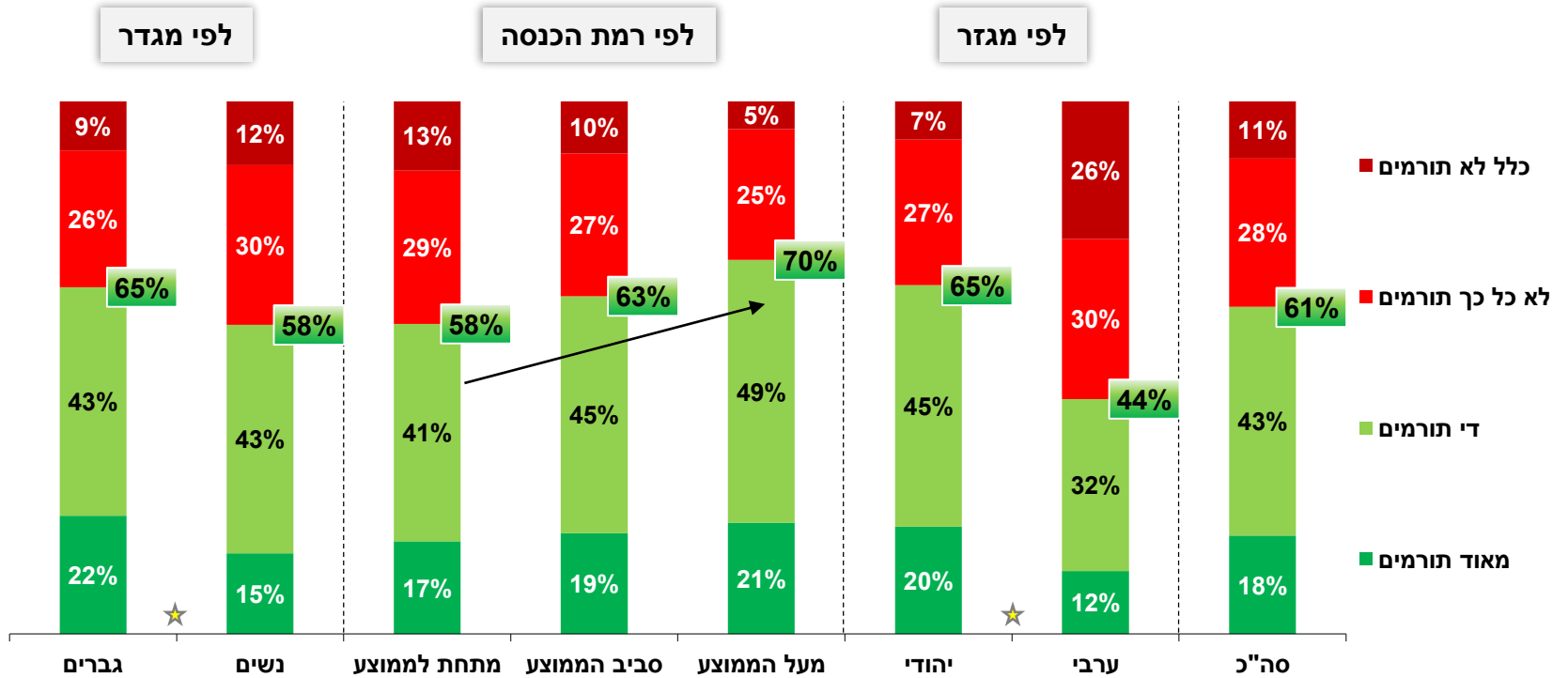
כשני שלישים מהציבור סבורים שהכלים הטכנולוגיים של השב"כ תורמים למניעת התפשטות נגיף הקורונה.

# תפיסת תרומת הכלים הטכנולוגיים של השב"כ

## פילוחים דמוגרפיים



באיזו מידה לדעתך תורמים או שאינם תורמים הכלים הטכנולוגיים של השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה?

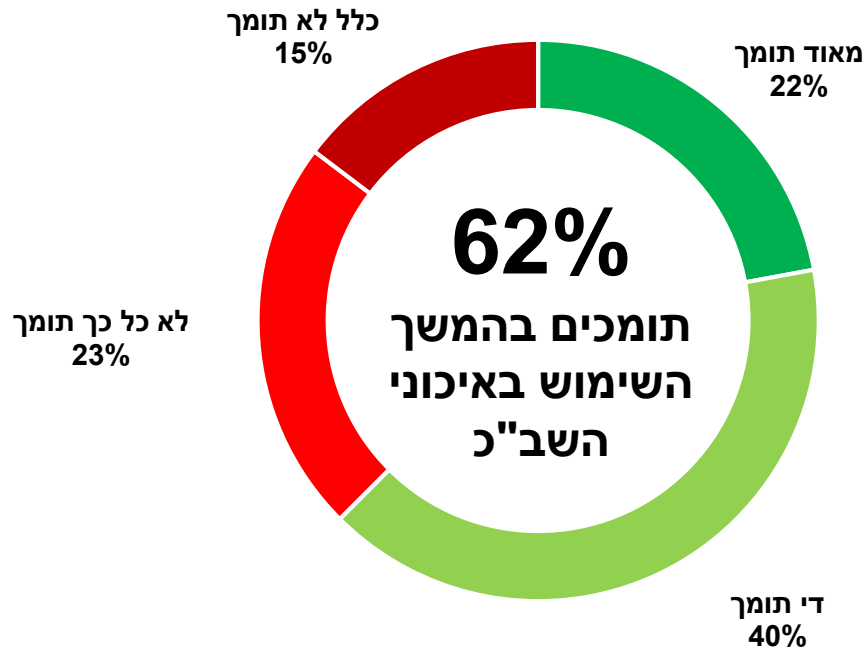


תפיסת הכלים הטכנולוגיים של השב"כ כתורמים למניעת התפשטות הנגיף גבוהה יותר במגזר היהודי ובקרב גברים, כמו גם עולה עם העלייה בגיל.

# תמיכה בהמשך השימוש בכלים הטכנולוגיים של השב"כ



באיזו מידה אתה תומך או לא תומך בהמשך השימוש בכלים הטכנולוגיים של השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה?



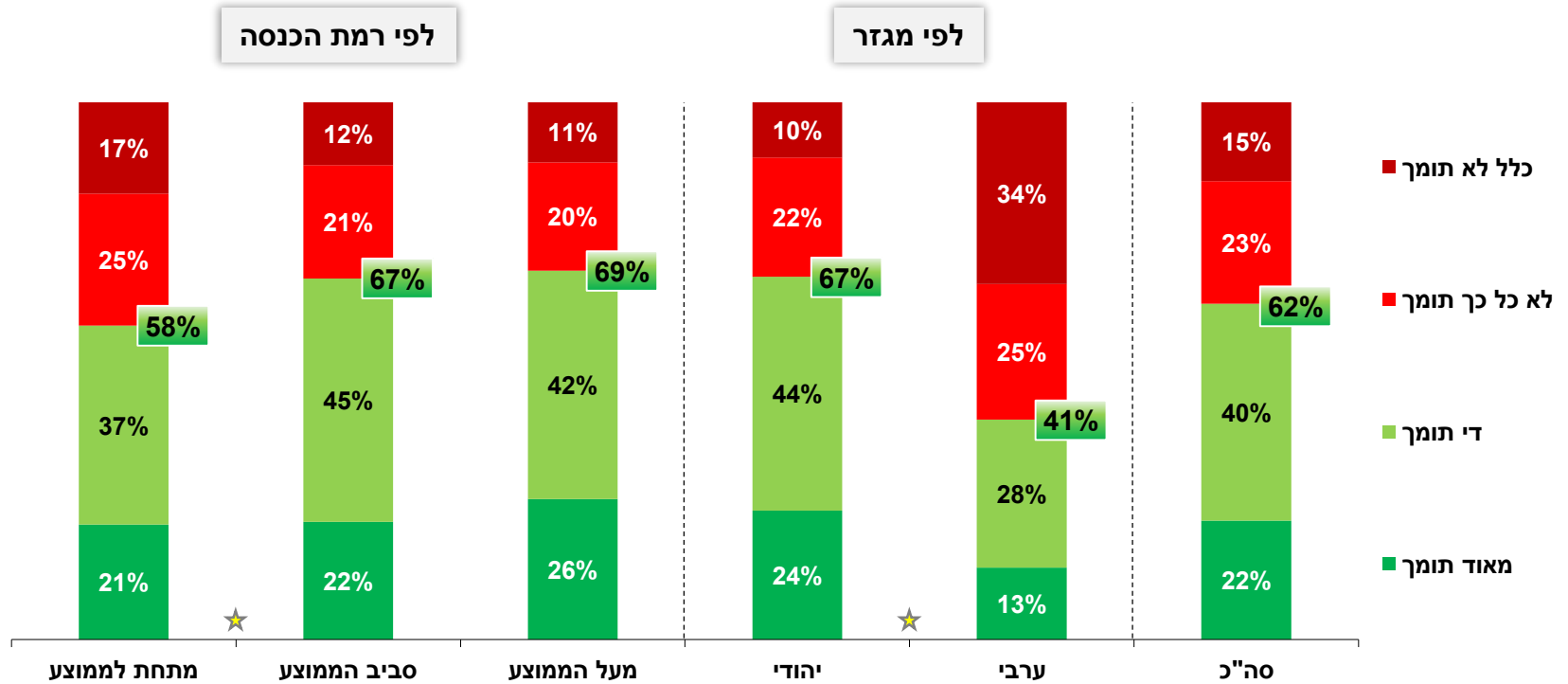
כשני שלישים מהציבור תומכים בהמשך השימוש בכלים הטכנולוגיים של השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה.

# תמיכה בהמשך השימוש בכלים הטכנולוגיים של השב"כ

## פילוחים דמוגרפיים



באיזו מידה אתה תומך או לא תומך בהמשך השימוש בכלים הטכנולוגיים של השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה?



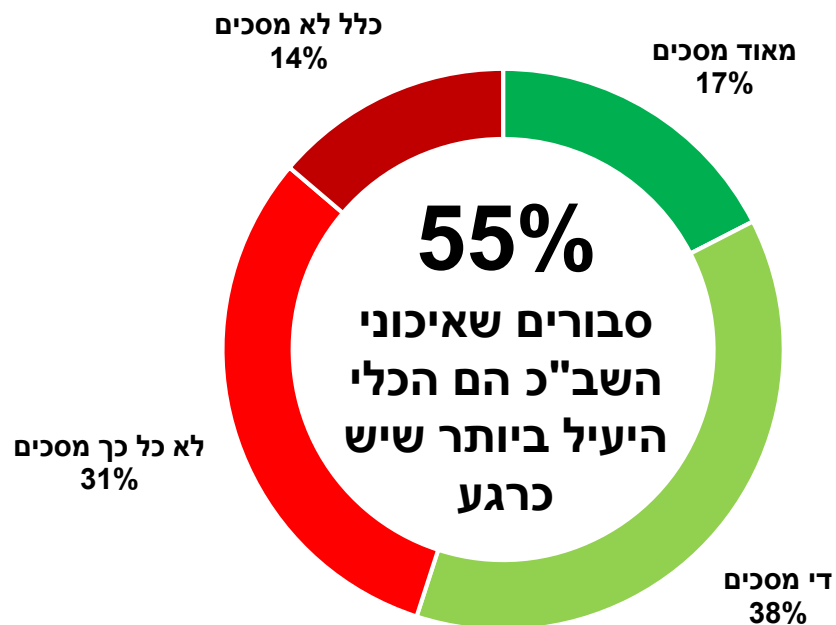
התמיכה בהמשך השימוש בכלים הטכנולוגיים של השב"כ למניעת התפשטות נגיף הקורונה גבוהה יותר במגזר היהודי ובקרב בעלי הכנסה ממוצעת ומעלה.

# תפיסת איכוני השב"כ ככלי יעיל לזיהוי חשיפה



באיזו מידה אתה מסכים או לא מסכים עם המשפט הבא:

"איכוני השב"כ הם הכלי היעיל ביותר שיש כרגע לזיהוי חשיפה לאנשים שנדבקו בנגיף הקורונה?"

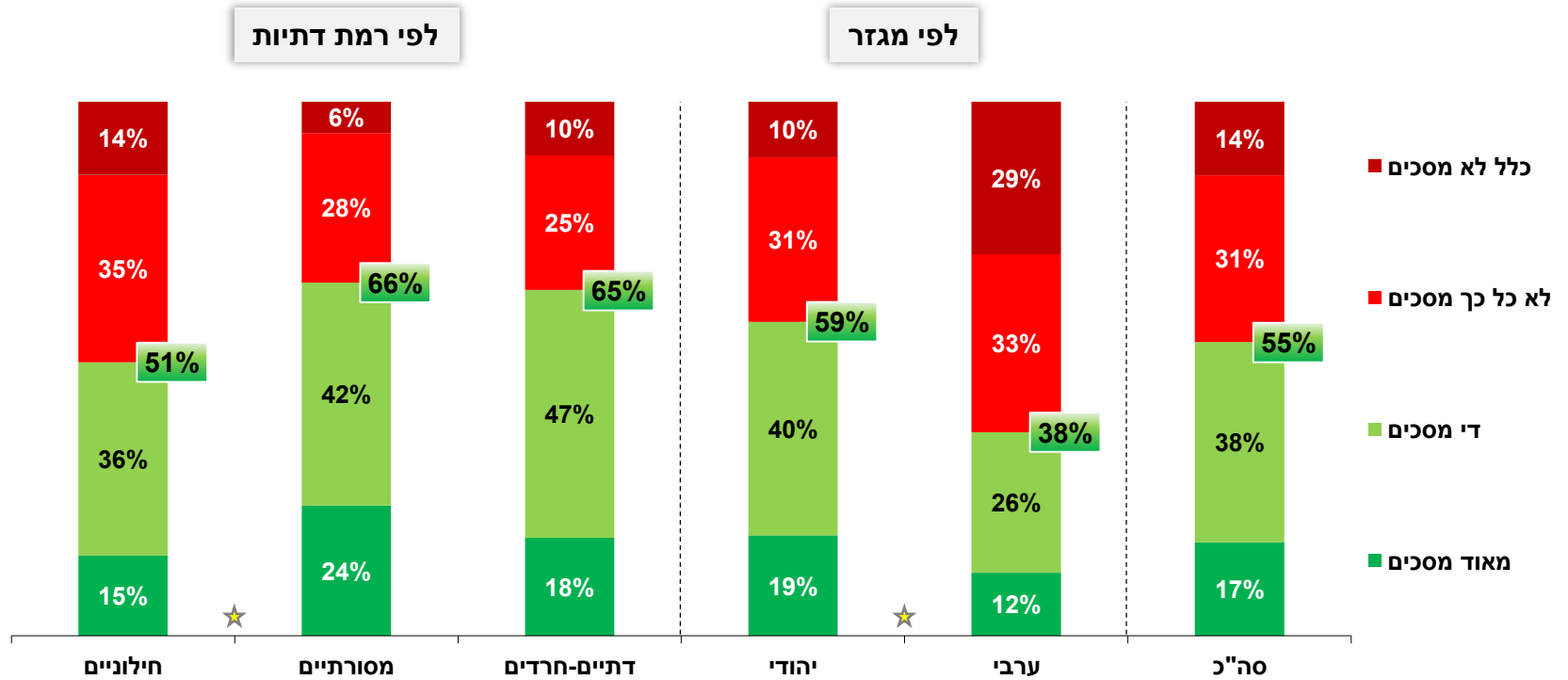


מעט יותר ממחצית מהציבור סבורים שאיכוני השב"כ הם הכלי היעיל ביותר שיש כרגע לזיהוי חשיפה לאנשים שנדבקו בנגיף הקורונה. מנגד, שיעור קרוב למדי מהציבור (45%) אינם מסכימים עם טענה זאת.

# תפיסת איכוני השב"כ ככלי יעיל לזיהוי חשיפה פילוחים דמוגרפיים



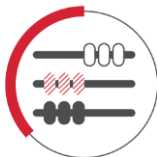
באיזו מידה אתה מסכים או לא מסכים עם המשפט הבא:  
"איכוני השב"כ הם הכלי היעיל ביותר שיש כרגע לזיהוי חשיפה לאנשים שנדבקו בנגיף הקורונה?"



רמת ההסכמה עם הטענה כי איכוני השב"כ הם הכלי היעיל ביותר שיש כרגע לזיהוי חשיפה גבוהה יותר במגזר היהודי, ומנגד נמוכה יותר בקרב חילוניים.

## התכנות כלכלית ופוטנציאל שוק

מודלים, שיטות וכלי מחקר ייחודיים לאומדן פוטנציאל כלכלי, קבלת החלטות בתהליכי תכנון פריסת סניפים וייזום רעיוני.



## תכנון אורבני

סל רחב של פתרונות לרשויות מקומיות, מוסדות תכנון ויזמים, לאבחון, ניתוח, קבלת מידע ותמיכה בהחלטות לקידום התכנון האורבני.



## מודלים ופתרונות עתירי מידע

מחקר ופיתוח של מודלים ופתרונות עתירי מידע מבוססי מערכת מידע כלל ארצית ייחודית ומיפוי אנליטי ממוחשב (GIS)



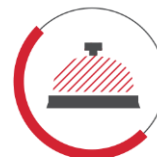
## שיווק, פרסום ודעת קהל

מגוון פתרונות מחקר וסקרים, ככלי תומך החלטות בתכנון אסטרטגיה עסקית ושיווקית למקבלי החלטות, משרדי פרסום ויח"צ.



## איכות השירות וחוויית הלקוח

מודלים, שיטות ופתרונות אופרטיביים, למדידה ושיפור שביעות רצון לקוחות, מתהליכי שירות ומכירה, חיזוק נאמנות ושימור לקוחות.



## פארמה ורפואה

התמחות במחקרים אפידמיולוגיים ומחקרי שיווק רפואיים, במגוון שטחים תרפאוטיים, לשוק הפרמצבטי ולשוק ה-OTC



## סגמנטציית לקוחות ומיפוי קהלים

מיפוי ואפיון לקוחות, איתור לקוחות פוטנציאליים זיהוי וניתוח הזדמנויות שיווקיות, ברזולוציה של ישובים/שכונות ובנייני מגורים



קבוצת  
**גיאוקרטוגרפיה**

טל 03.7682222 | פקס 03.7682223 דרך מנחם בגין 154 (בית קרדון) תל אביב ת.ד. 33002 תל אביב 6492107

**לדעת כדי להצליח!**

[www.geokg.com](http://www.geokg.com) [research@geokg.com](mailto:research@geokg.com)